



PORTFOLIO

Cada dato es un paso hacia la cima
Mi objetivo es convertir la información en
claridad para tomar mejores decisiones en
marketing

1

SOBRE MÍ

2

VISIÓN Y MISIÓN

3

FORMACIÓN

4

EXPERIENCIA

5

CONTACTO

CONTENIDO



SOBRE MÍ

Soy graduado en Marketing e Investigación de Mercados, con una fuerte orientación al análisis de datos y la optimización de estrategias digitales. Mi perfil combina creatividad con pensamiento analítico, lo que me permite traducir datos en decisiones efectivas.

Me especializo en herramientas como Google Analytics y Looker Studio aplicadas a campañas de marketing, visualización de resultados y mejora continua. Disfruto construyendo dashboards claros, detectando patrones y encontrando oportunidades de mejora en entornos digitales.

Mi objetivo es seguir creciendo como profesional "data-driven", aportando valor real a través del análisis, la estrategia y la mejora constante.

VISION

Ser un **referente** en el uso inteligente de los datos dentro del marketing digital, **ayudando** a empresas y profesionales a **crecer** mediante **estrategias** basadas en **métricas, análisis y mejora** continua.

Convertir datos en **decisiones estratégicas** que impulsen el **rendimiento** del marketing digital, aportando **claridad, eficiencia y valor** a marcas y equipos mediante el **análisis**, la **visualización** y la **interpretación** de información relevante.

MISION



FORMACION

IDIOMAS

- Español nativo
- Inglés B1

ESTUDIOS

- Bachillerato
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados

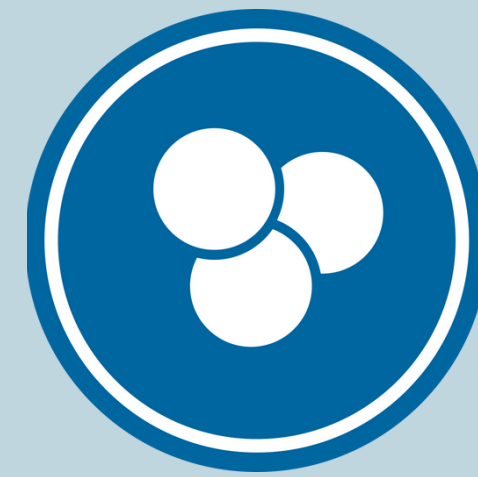
HERRAMIENTAS

- Photoshop/Canva/Illustrator/Sketch up
- Wordpress/Odoo
- Google Analytics/Looker Studio

EXPERIENCIA

Mi primer contacto con el mundo profesional fue en **CB La Marquesa**, un equipo local de baloncesto, donde desempeñé un doble rol como **diseñador gráfico y community manager**. Me encargué de la creación de **contenido visual, la gestión de redes sociales y la comunicación del club**, logrando una mayor conexión con la comunidad y una identidad gráfica coherente y reconocible.

Actualmente, soy responsable de marketing en **ZONOSISTEM, Ingeniería del Ozono S.L.**, donde lidero la **gestión de la página web corporativa, el mantenimiento y publicación de nuevos productos, la creación de contenido visual, la adaptación multilingüe de páginas y la implementación de estrategias de posicionamiento digital**. Mi enfoque está orientado a mejorar la visibilidad online de la marca y optimizar el rendimiento de los canales digitales.



ZonoSistem
Ingeniería del Ozono S.L.



DISEÑOS

Sistema de Ozono

Piscinas Privadas



DÍA DE PARTIDO

JORNADA 7



VS



**26/11/23
18:30**

Pabellón El Parque

Snake Barber



**BOCATERÍA
XEREZ**

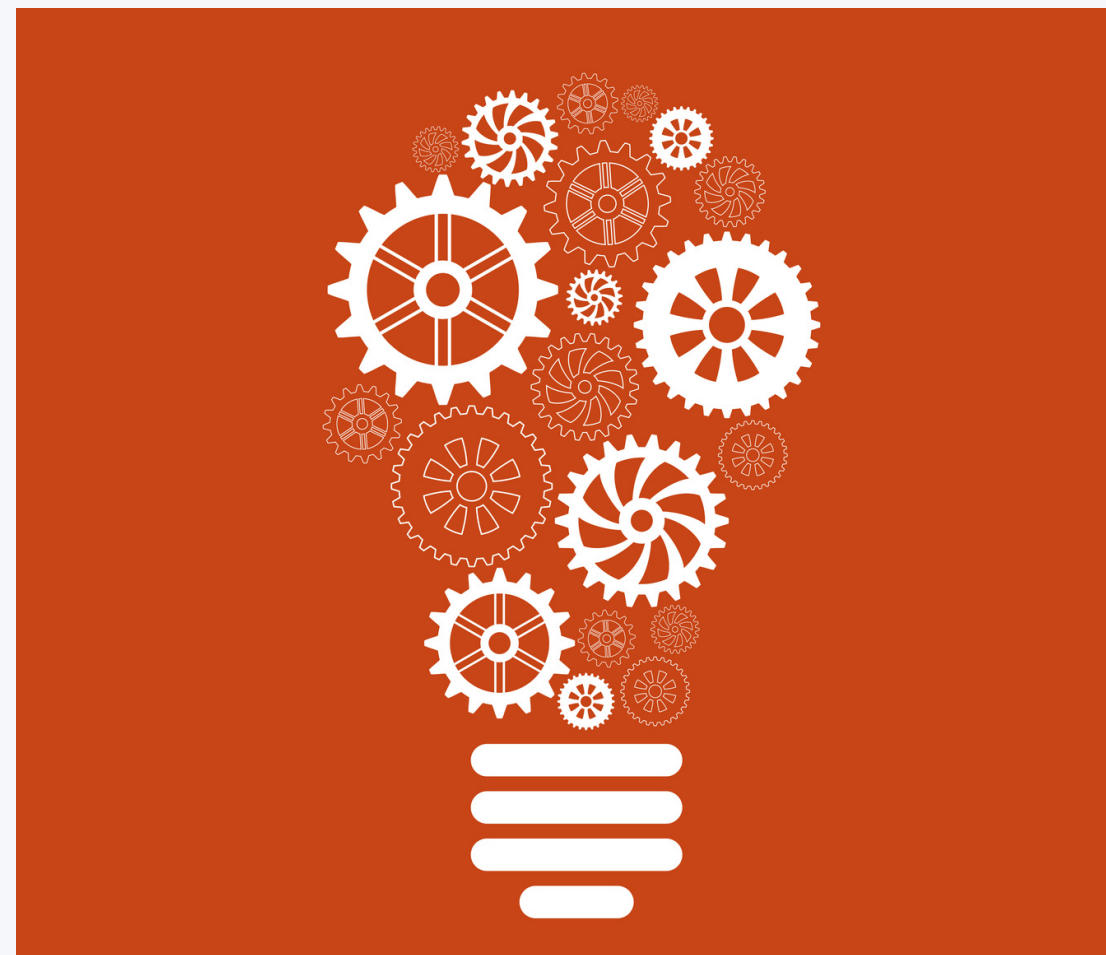


SERVICIOS



Creación de dashboards personalizados
Diseño paneles interactivos (Google Looker Studio, Excel) que muestran las métricas clave para tomar decisiones rápidas y efectivas

Análisis y optimización de campañas
Estudio el rendimiento de campañas digitales (SEO, SEM, RRSS) para detectar qué funciona, qué no y cómo mejorar resultados



Interpretación de datos para toma de decisiones
Transformo datos complejos en insights accionables para ayudar a empresas a definir estrategias basadas en hechos, no en intuición

CONTACTO



aruedaropero@gmail.com



Antonio Manuel Rueda Roperero



+34 672 16 42 17

